

Entreprises cherchent ingénieurs, désespérément !

Le bouillant Président de la FABI (Fédération Royale d'Associations Belges d'Ingénieur), Luc Minne, est parvenu à réunir la Fédération de la Construction, Agoria et Essenscia, avec la collaboration de l'UFIIB (Union Francophone des associations d'Ingénieurs Industriels de Belgique) autour du désespérant problème de la pénurie de candidatures d'ingénieurs sur le marché belge.

Cette conférence avait pour but de médiatiser la volonté des 5 Fédérations de collaborer pour relancer l'attrait des jeunes vers le métier d'ingénieur. Le coup de gueule du Professeur Arsène Burny mettant en cause notre société occidentale à la dérive où le court terme efface selon lui toutes les valeurs, fut la porte ouverte à la plainte des Fédérations Patronales sur le triste sort de l'avenir d'une industrie sans cerveaux.

Tout le monde a versé une larme sur les chiffres désolants de la dégradation des inscriptions francophones (Wallonie/Bruxelles) pour l'Ingénierat à BAC 1 — 3560 candidats en 1990 contre 2098 en 2011 — qui a frôlé les 50% de désaffection en 2007 avec seulement 1830 candidats. Le taux de réussite au diplôme d'ingénieur est heureusement en progression 50% en 2011 contre 30% en 2000.

Ce déficit de diplômés de +/- 500 ingénieurs par rapport aux belles années s'en ressent à tel point que l'industrie est obligée de combler sa demande à l'étranger.

La volonté des 5 Fédérations est de tout mettre en œuvre pour tenter de d'attirer l'intérêt des jeunes vers les études scientifiques afin d'accroître ainsi de 40% les inscriptions à la formation d'ingénieurs. Voilà de belles résolutions qu'une première action concrète vient saluer, l'inauguration du site ingenieursbelges.be

UN SITE DÉDIÉ AUX INGÉNIEURS

Ce premier outil réalisé par la société ExpoPolis est une adaptation de la plateforme YourJobExpo. Exclusivement destinée au recrutement des ingénieurs en Belgique ce salon de l'emploi en ligne accompagné d'une gestion de CV et des offres favorise comme l'affirment ses créateurs Pascale Van Kerckhove et Thibault Van der Auwermeulen le dialogue entre les exposants (entreprises et monde académique) et les visiteurs (candidats).

Pour un abonnement annuel modique de 2500 à 4500 euros, ce site réalisé en quatre langues, permet aux entreprises d'exprimer leurs stratégies de carrières pour les ingénieurs avec les techniques digitales actuelles.

